|  |  |
| --- | --- |
| TỔNG LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG VIỆT NAM  **LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG TỈNH BÌNH ĐỊNH** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |
| Số: 29/KH-LĐLĐ | *Bình Định, ngày 04 tháng 3 năm 2024* |

**KẾ HOẠCH**

**Đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Bình Định**

**giai đoạn 2023 - 2028**

Thực hiện Chương trình số 01/CTr-TLĐ ngày 29/12/2023 của Ban Chấp hành Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam giai đoạn 2023-2028 và Nghị quyết Đại hội XIV Công đoàn Bình Định, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động (LĐLĐ) tỉnh ban hành Kế hoạch đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Bình Định giai đoạn 2023-2028 như sau:

**I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU**

1. Nhằm tăng cường công tác truyền thông của các cấp công đoàn trong bối cảnh, nguồn thông tin ngày càng phong phú, đa chiều, sự bùng nổ của công nghệ và các hình thức truyền thông gắn với công nghệ đặt ra những yêu cầu mới và ngày càng cao đối với truyền thông công đoàn.

2. Kịp thời nắm bắt đời sống, việc làm, tâm tư, tình cảm của đoàn viên, người lao động (NLĐ); qua đó hình ảnh Công đoàn Việt Nam nói chung và Công đoàn Bình Định nói riêng được tuyên truyền và lan tỏa rộng rãi trong đời sống xã hội, tạo sự quan tâm của các cấp, các ngành, người sử dụng lao động và các tầng lớp nhân dân đối với tổ chức Công đoàn và NLĐ.

3. Công tác truyền thông của các cấp công đoàn cần có nhiều đổi mới: nội dung được chọn lọc và ngày càng phong phú; đối tượng mở rộng và hướng mạnh về cơ sở; phương thức đa dạng và coi trọng ứng dụng công nghệ số… trên tinh thần thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm góp phần thực hiện thành công các nhiệm vụ chung của Công đoàn tỉnh trong nhiệm kỳ 2023-2028.

**II. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU**

**1. Mục tiêu tổng quát**

Tập trung nguồn lực, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan truyền thông trong và ngoài Công đoàn, sử dụng đa dạng và hiệu quả các hình thức, phương thức truyền thông, lan tỏa mạnh mẽ đến đoàn viên, NLĐ và toàn xã hội về hoạt động của tổ chức Công đoàn Việt Nam nói chung và Công đoàn Bình Định nói riêng; tập trung quảng bá, giới thiệu vị trí, vai trò, chức năng, nhiệm vụ, đóng góp và những đổi mới của Công đoàn Việt Nam, bảo vệ các giá trị và truyền thống vẻ vang của tổ chức Công đoàn và giai cấp công nhân Việt Nam; phản ánh kịp thời đời sống, việc làm, tâm tư, nguyện vọng của đoàn viên, NLĐ; tuyên truyền, vận động nâng cao bản lĩnh chính trị, kiến thức pháp luật, trình độ kỹ năng nghề nghiệp, tác phong công nghiệp, góp phần phát triển cơ quan, doanh nghiệp, đơn vị và đất nước.

**2. Chỉ tiêu cụ thể**

- Hàng năm có 85% đoàn viên, NLĐ được tiếp cận thông tin về các chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến lao động và công đoàn.

- 100% cán bộ, công chức, viên chức, người lao động (CNVCLĐ) trong các cơ quan công đoàn tuân thủ cơ chế phát ngôn về hoạt động công đoàn. Người phát ngôn của công đoàn cấp tỉnh và cấp trên cơ sở được cung cấp thông tin định kỳ cho báo chí theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao.

- Đến năm 2028 có 100% cán bộ công đoàn chuyên trách cấp tỉnh; 70% trở lên cán bộ lãnh đạo công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở; 50% trở lên cán bộ lãnh đạo công đoàn cơ sở, ưu tiên trước hết cho khu vực doanh nghiệp ngoài nhà nước được bồi dưỡng nâng cao năng lực truyền thông.

- Đến năm 2028, tỉ trọng các sản phẩm truyền thông về công đoàn trên nền tảng số chiếm 50% tổng số sản phẩm truyền thông của các cấp công đoàn.

- Phấn đấu đến năm 2028, 100% tài liệu phục vụ công tác truyền thông được số hóa, kết nối, sử dụng chung và phổ biến trên không gian mạng để lan tỏa thông tin tích cực, nhân văn; phát hiện, xử lý 80% trở lên tin sai lệch, tin xấu độc về giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Phấn đấu đến năm 2028, ở cơ quan công đoàn cấp tỉnh và tương đương có cán bộ làm công tác truyền thông được đào tạo, bồi dưỡng cấp chứng chỉ về báo chí, truyền thông.

**III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG**

1. Kết hợp hài hòa giữa truyền thông chính trị, truyền thông chính sách và truyền thông hình ảnh; bên cạnh truyền thông về hoạt động công đoàn, cần đẩy mạnh truyền thông về các nội dung, vấn đề mà đoàn viên, NLĐ quan tâm; thông qua truyền thông công đoàn, phải đưa đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đến với đoàn viên, NLĐ và người sử dụng lao động.

2. Bám sát nghị quyết đại hội công đoàn các cấp, Nghị quyết Đại hội XIV Công đoàn Bình Định, Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam nhiệm kỳ 2023-2028, các định hướng và nhiệm vụ công tác hàng năm, công tác truyền thông phải được cụ thể hóa nội dung, triển khai các thông điệp theo chủ đề và sự kiện. Trong đó, tập trung truyền thông về các nội dung sau:

- Các giá trị cốt lõi của chủ nghĩa Mác - Lê-nin, tư tưởng Hồ Chí Minh; chủ trương, đường lối của Đảng; truyền thống tốt đẹp của dân tộc, truyền thống vẻ vang của giai cấp công nhân Việt Nam và tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Chính sách, pháp luật của Nhà nước, chương trình, kế hoạch hoạt động công đoàn, nhất là chính sách, pháp luật liên quan đến đoàn viên, NLĐ, những quy định NLĐ cần nắm vững để nâng cao năng lực tự bảo vệ; thông tin chỉ dẫn, giáo dục, tư vấn, hỗ trợ đoàn viên, NLĐ.

- Nâng cao nhận thức về tổ chức Công đoàn Việt Nam là một tổ chức chính trị - xã hội hoạt động trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý; vừa là tổ chức chính trị - xã hội, vừa là tổ chức đại diện, chăm lo, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của NLĐ. Hoạt động của Công đoàn đặt dưới sự lãnh đạo toàn diện, tuyệt đối của Đảng.

- Hoạt động công đoàn, nhất là lợi ích Công đoàn mang lại để NLĐ hiểu rõ mục tiêu “vào tổ chức Công đoàn để làm gì và có quyền lợi gì?”.

- Công đoàn tham gia xây dựng chính sách, pháp luật; tham gia các hoạt động chăm lo, bảo vệ quyền lợi của đoàn viên, NLĐ, phát triển đoàn viên, thành lập công đoàn cơ sở; thông tin đối ngoại và các hoạt động hợp tác quốc tế.

- Gương người tốt, việc tốt, các phong trào thi đua trong đoàn viên, NLĐ; về việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc, quan điểm sai trái, thù địch, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, bảo vệ giá trị cốt lõi và truyền thống vẻ vang của giai cấp công nhân và tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Tâm tư, tình cảm, nhu cầu, nguyện vọng chính đáng, đời sống, việc làm của đoàn viên, NLĐ; những đề xuất, kiến nghị hoàn thiện chính sách, pháp luật và các sáng kiến, hiến kế xây dựng quê hương Bình Định, phát triển đất nước của NLĐ.

- Các hoạt động, sự kiện nổi bật hàng năm: Chương trình Tết Sum vầy và hoạt động chăm lo Tết cho đoàn viên, NLĐ; Tháng Công nhân - Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động, kỷ niệm ngày Quốc tế Lao động 1/5; các chương trình lãnh đạo các cấp ủy, chính quyền, đại biểu dân cử các cấp gặp gỡ, đối thoại, tiếp xúc với đoàn viên, NLĐ; kỷ niệm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam và trao các giải thưởng, tôn vinh cán bộ công đoàn, đoàn viên, NLĐ; Công đoàn kỷ niệm các sự kiện trọng đại của đất nước, của Đảng…

3. Căn cứ các nội dung truyền thông cụ thể, các cấp công đoàn tiến hành phân chia đối tượng truyền thông thành các nhóm nhỏ dựa trên các đặc điểm như độ tuổi, giới tính, trình độ học vấn, lĩnh vực công tác và làm việc, vùng miền, thói quen tiếp cận thông tin, thời gian làm việc và nghỉ ngơi… để thiết kế thông điệp, lựa chọn công cụ, phương tiện tác động, tổ chức chiến dịch truyền thông và đánh giá, đo lường hiệu quả.

**IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

**1. Nâng cao nhận thức của cán bộ công đoàn các cấp về vai trò, ý nghĩa và tầm quan trọng của công tác truyền thông trong hoạt động công đoàn; tập trung hoàn thiện các văn bản về công tác truyền thông**

- Lãnh đạo công đoàn cấp trên quán triệt, đặt ra yêu cầu đối với lãnh đạo công đoàn cấp dưới về vị trí, vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng và đóng góp của công tác truyền thông trong hoạt động công đoàn, nhất là trong bối cảnh hiện nay; tiếp tục thay đổi tư duy, nhận thức, đề cao trách nhiệm về công tác truyền thông.

*-* Người đứng đầu công đoàn các cấp chịu trách nhiệm định hướng nội dung, yêu cầu công tác truyền thông ở cấp mình; đưa vào chương trình công tác hàng năm giải pháp truyền thông phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ.

- Tham mưu với cấp ủy, chính quyền cùng cấp về nội dung, cách thức truyền thông, tạo sự quan tâm, hỗ trợ công tác truyền thông công đoàn. Phát huy năng lực, sở trường của mỗi cán bộ công đoàn trong công tác truyền thông; khuyến khích mỗi cán bộ, đoàn viên trở thành một tuyên truyền viên về hoạt động công đoàn.

- Rà soát, xây dựng, bổ sung, hoàn thiện hệ thống các quy định, quy chế liên quan đến lĩnh vực truyền thông công đoàn; xây dựng, hoàn thiện, bổ sung quy chế hoạt động của báo cáo viên, tuyên truyền viên, dư luận xã hội… công đoàn cấp tỉnh, khuyến khích, hỗ trợ một số cán bộ, đoàn viên, cộng tác viên kiêm nhiệm hoặc có nhiều đóng góp cho công tác truyền thông. Ban hành quy định chế độ nhuận bút, thù lao đối với trang thông tin điện tử, mạng xã hội của công đoàn.

**2. Đổi mới, đa dạng hóa các hình thức, phương tiện truyền thông, đẩy mạnh chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ mới trong công tác truyền thông công đoàn**

- Tiếp tục phát huy hiệu quả các hình thức truyền thông đang được đông đảo cán bộ, đoàn viên, NLĐ đón nhận; linh hoạt kết hợp các phương pháp, công cụ, kênh, nền tảng truyền thông đa dạng, từ truyền thống (báo in, truyền hình, phát thanh, pa-nô, loa truyền thanh, bảng tin nội bộ, hội nghị, hội thảo...) đến hiện đại (báo điện tử, các nền tảng tương tác trên internet, các ứng dụng di động) và tổ chức các sự kiện để đảm bảo hiệu ứng tốt và đạt kết quả cao.

- Chủ động triển khai các giải pháp công nghệ; chia sẻ thông tin, sản phẩm truyền thông dùng chung trong công đoàn các cấp:

+ Đẩy mạnh truyền thông trên môi trường internet, tăng cường sự tương tác của đoàn viên, NLĐ với vai trò vừa là người thụ hưởng thông tin, vừa là người sáng tạo nội dung thông tin. Hàng năm công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở thông tin truyền thông các hoạt động của công đoàn cấp mình trên trang thông tin điện tử trong hệ thống công đoàn và fanpace của đơn vị dưới các hình thức video clip, tin, bài,... với số lượng ít nhất 60 thông tin[[1]](#footnote-1).

+ Phát triển nền tảng số của công đoàn để cung cấp các nội dung về hoạt động công đoàn, nội dung NLĐ quan tâm (chế độ, chính sách, tiền lương,…) và tập hợp ý kiến, tâm tư, nguyện vọng NLĐ để phân tích, phân loại và có giải pháp kịp thời.

+ Xây dựng, thiết kế nội dung, thông điệp truyền thông theo chủ đề, nội dung hoạt động phù hợp với đối tượng đoàn viên, NLĐ theo phân khúc đối tượng (tại mục 3, phần III); tăng cường sản xuất và phát hành các sản phẩm truyền thông hiện đại, đa nền tảng, chất lượng cao góp phần nâng cao nhận thức chính trị, ý thức chấp hành pháp luật, kỷ luật lao động, tác phong công nghiệp cho đoàn viên, NLĐ. Quan tâm đầu tư sản xuất các sản phẩm truyền thông phục vụ công tác thông tin đối ngoại như: video; đồ họa thông tin (infographic…); quà tặng có logo, thông điệp, màu nhận diện của tổ chức Công đoàn Việt Nam…

+ Ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản trị truyền thông để kịp thời phát hiện, phân tích các luồng thông tin phục vụ công tác nghiên cứu, tham mưu các giải pháp ứng phó; truyền thông chủ động, điều hướng thông tin, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin sai lệch, xuyên tạc bảo vệ nền tảng của Đảng, bảo vệ giai cấp công nhân, tổ chức Công đoàn Việt Nam.

- Thường xuyên tổ chức các cuộc thi trực tuyến thu hút đông đảo đoàn viên, NLĐ tham gia; Phấn đấu hàng năm tổ chức ít nhất 2 cuộc thi trong các cấp công đoàn Bình Định[[2]](#footnote-2) trong nhiệm kỳ 2023-2028.

- Tiếp tục đổi mới phương thức truyền tải thông tin thông qua mạng xã hội đảm bảo nguyên tắc “Nhanh”, “Ngắn” để đoàn viên, NLĐ tiếp cận, “Sâu”, “Rõ” để NLĐ hiểu, làm theo. Có giải pháp tiếp cận các nhóm, diễn đàn trên mạng xã hội của đoàn viên, NLĐ, cung cấp thông tin chính xác, tuyên truyền các nội dung phù hợp đồng thời nắm bắt tâm tư, nguyện vọng và các vấn đề liên quan đến công nhân thông qua mạng xã hội.

- Quan tâm truyền thông nhận diện, truyền thông qua hình ảnh và hoạt động của cơ quan công đoàn, cán bộ công đoàn các cấp.

**3**. **Xây dựng các kênh truyền thông nội bộ của công đoàn đủ mạnh; tăng cường phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông bên ngoài để chủ động thông tin đến đoàn viên, người lao động**

- Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các cấp công đoàn với các cơ quan báo chí; thường xuyên cung cấp thông tin về các hoạt động, sự kiện lớn, các mô hình tiêu biểu, cách làm hiệu quả, gương người tốt, việc tốt… trong hoạt động công đoàn cho các cơ quan báo chí tuyên truyền.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động, chất lượng thông tin tuyên truyền trên các trang thông tin điện tử của các cấp công đoàn. Trong đó, Trang thông tin điện tử LĐLĐ tỉnh Bình Định đóng vai trò cung cấp thông tin và tư liệu chuẩn xác về chủ trương, chính sách, hoạt động của các cơ quan công đoàn; kênh liên thông, trao đổi thông tin trong hệ thống công đoàn.

- Duy trì Tạp chí truyền hình Công đoàn Bình Định hàng năm để tuyên truyền hoạt động công đoàn của tỉnh.

**4. Tăng cường nguồn lực cho công tác truyền thông công đoàn**

- Tổ chức bồi dưỡng, tập huấn, đào tạo nâng cao năng lực truyền thông cho cán bộ công đoàn chuyên trách làm công tác truyền thông như: kỹ năng phối hợp với báo chí và quan hệ công chúng; tổ chức sự kiện truyền thông; xử lý thông tin và sự cố truyền thông; kỹ năng truyền thông trên mạng xã hội; kỹ năng sản xuất các sản phẩm truyền thông đa phương tiện (infographic, video...)

- Tuyển dụng, bố trí nhân sự có đủ năng lực, trình độ chuyên môn về tuyên truyền để triển khai công tác truyền thông công đoàn.

- Hằng năm dành nguồn lực cho công tác truyền thông. Nghiên cứu xác định tỷ trọng chi cho công tác truyền thông trong tổng kinh phí chi hoạt động của các cấp công đoàn. Quan tâm đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ, kỹ năng, nghiệp vụ cho cán bộ làm công tác truyền thông công đoàn.

- Đầu tư, đổi mới trang thiết bị, phương tiện truyền thông ứng dụng công nghệ hiện đại và thành tựu của cách mạng công nghiệp 4.0 trong các hoạt động truyền thông công đoàn.

**5. Nâng cao khả năng tiếp cận thông tin của đoàn viên, người lao động; đẩy mạnh truyền thông công đoàn cơ sở**

- Định kỳ khảo sát nhu cầu về nội dung, mô hình tiếp cận thông tin của đoàn viên, NLĐ; cung cấp kiến thức, hướng dẫn kỹ năng bằng các hình thức phù hợp giúp đoàn viên, NLĐ chủ động tìm hiểu, khai thác, sử dụng thông tin hiệu quả.

- Nghiên cứu, xây dựng, triển khai các mô hình tăng cường tiếp cận thông tin phù hợp với từng đối tượng đoàn viên, NLĐ; cơ chế động viên đoàn viên, NLĐ cung cấp thông tin; thu hút, biểu dương các sáng kiến hữu ích trong hỗ trợ NLĐ nâng cao năng lực tiếp cận thông tin.

- Tạo lập các diễn đàn, cộng đồng để kết nối với đoàn viên, NLĐ thông qua mạng xã hội và các ứng dụng di động; tổ chức thông tin, tuyên truyền thường xuyên, liên tục để hình thành thói quen tiếp cận thông tin của đoàn viên, NLĐ.

- Đẩy mạnh sự hiện diện của tổ chức Công đoàn Việt Nam trong các doanh nghiệp. Các công đoàn cơ sở có từ 100 đoàn viên trở lên thương lượng, đề xuất với chủ doanh nghiệp bố trí không gian sinh hoạt công đoàn (Văn phòng Công đoàn), có huy hiệu và hình ảnh, màu sắc nhận diện Công đoàn Việt Nam để tổ chức hội họp và tiếp đoàn viên, NLĐ.

- Phối hợp với bộ phận truyền thông của doanh nghiệp đẩy mạnh hoạt động truyền thông công đoàn; đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền, chú trọng xây dựng bảng tin công đoàn đặt tại các địa điểm đoàn viên, NLĐ dễ quan sát, tiếp cận và bản tin (điện tử hoặc âm thanh) để nghe, xem trên thiết bị di động.

**IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Ban Tuyên giáo - Nữ công**

### - Tham mưu chỉ đạo, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch; tham mưu tổ chức sơ kết, tổng kết, kịp thời khen thưởng các tập thể, cá nhân có nhiều đóng góp trong thực hiện Kế hoạch. Đồng thời, trực tiếp triển khai một số nội dung trọng tâm như sau:

- Tham mưu ban hành và tổ chức thực hiện kế hoạch công tác truyền thông Công đoàn Bình Định giai đoạn 2023-2028; xây dựng chương trình tập huấn nâng cao năng lực truyền thông cho cán bộ công đoàn.

- Tổ chức các hình thức tôn vinh, động viên, khen thưởng điển hình trong chỉ đạo, triển khai công tác truyền thông công đoàn. Định kỳ đánh giá, sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm trong triển khai công tác truyền thông công đoàn.

**2. Văn phòng và các ban chuyên đề**

Cung cấp thông tin; chủ động, phối hợp với các bộ phận liên quan soạn thảo tư liệu truyền thông thuộc lĩnh vực chuyên môn của Ban.

**3. Đối với liên đoàn lao động các huyện, thị xã, thành phố, công đoàn ngành và Công đoàn Khu kinh tế tỉnh**

- Xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai công tác truyền thông ở cấp mình cho phù hợp để thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch này.

- Hướng dẫn các công đoàn cơ sở trực thuộc triển khai các hoạt động truyền thông công đoàn. Thường xuyên định hướng, cung cấp thông tin, tài liệu phục vụ công tác truyền thông tại các cấp công đoàn trực thuộc.

- Định kỳ báo cáo kết quả 6 tháng đầu năm và cả năm về LĐLĐ tỉnh (qua Ban Tuyên giáo - Nữ công). Định kỳ sơ kết, tổng kết và khen thưởng các điển hình tiên tiến trong triển khai công tác truyền thông công đoàn.

Trên đây là Kế hoạch đẩy mạnh công tác truyền thông Công đoàn Bình Định giai đoạn 2023-2028, Ban Thường vụ LĐLĐ tỉnh đề nghị các cấp công đoàn căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ của từng địa phương, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện nhằm đảm bảo các chỉ tiêu được giao.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:***  - Tổng LĐLĐ Việt Nam;  - Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ; (báo cáo)  - Thường trực, các ban LĐLĐ tỉnh;  - Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở;  - Lưu: VT, Ban TG-NC. | **TM. BAN THƯỜNG VỤ**  **PHÓ CHỦ TỊCH**  **Lê Từ Bình** |

1. Khuyến khích các đơn vị đăng các tin, bài dưới các dạng đồ họa, video clip,… trên Trang thông tin của LĐLĐ tỉnh và của đơn vị (nếu có), đồng thời chia sẻ lên trang mạng xã hội mà đơn vị quản lý. [↑](#footnote-ref-1)
2. Các cuộc thi do LĐLĐ tỉnh tổ chức hoặc công đoàn cấp trên cơ sở tổ chức thông qua sự hỗ trợ của LĐLĐ tỉnh. [↑](#footnote-ref-2)